2025-08-03 - 09:58:17

Rf. PE3001085 P/N. 4X30H56823

Lenovo 4X30H56823 teclado Ratón incluido Oficina RF inalámbrico Español Negro

57,69 €
Incluido (IVA 21%)

Este combo de teclado y mouse de tamaño completo elegante y estilizado ofrece calidad excepcional en una solución inalámbrica moderna. El delgado teclado de 3 zonas con teclado numérico posee teclas silenciosas con buena capacidad de respuesta y una experiencia de escritura de primer nivel. Una tecla de medios táctil dedicada deja al alcance de sus manos los controles que más utiliza. El mouse ergonómico de tamaño completo proporciona comodidad y soporte que permite utilizarlo todo el día. Realice sus tareas fácilmente con el preciso sensor láser de 1600 dpi y la rueda que se desplaza en 4 direcciones. Conecte dispositivos Lenovo compatibles con solo 1 receptor nano.Características principales:Olvídese de los cables: confiable conexión inalámbrica de 2,4 ghz con múltiples protocolos de emparejamientoLa conveniencia de un 2 en 1: el receptor inalámbrico micro con función plug and play conecta fácilmente el teclado y el mouseSin adivinanzas: la duración de la batería comercial es de 2 años con indicadores LED (puede variar según los hábitos del usuario). Características del teclado: Diseño de 3 zonas de tamaño completo Bajo perfil, teclas estilo islaControles multimedia de un toque dedicadosPatas inclinables ajustablesDiseño resistente a derrames Protección de cifrado AES de 128 bitsCaracterísticas del mouse: Sensor láser eficiente para realizar seguimientos con precisiónDiseño ambidiestro de cinco botones que brinda comodidad a diestros y zurdosDesplazamiento en 4 direcciones a través de hojas de cálculo y documentos1600 dpi

- Oficina
- RF inalámbrico Interruptor de membrana
- Español
- Completo (100%) Teclado numérico
- Teclas de Windows
- Ratón incluido
- Negro

** Esta Ficha es de caracter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantia y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.