



Rf. 11939

P/N. CE255X

**TÓNER ORIGINAL HP Nº55X XL ALTA
CAPACIDAD/ NEGRO**

HP 55X Original Negro Alta Capacidad | Cartucho de Tinta CE255X Los cartuchos de tóner LaserJet HP 55 le ofrecen una impresión sin problemas y resultados homogéneos, página tras página. La impresión en la oficina funciona sin problemas con el cartucho de tóner original HP, con tóner original HP. Y puede confiar en el liderazgo medioambiental de HP.

Evite la pérdida de tiempo con impresión fácil e instalación fácil

Rendimiento óptimo y calidad de impresión homogénea a la velocidad que demanda su negocio: tóner original HP. Confíe en la iniciativa medioambiental de HP

Los cartuchos de tóner originales HP LaserJet se diseñan teniendo en cuenta el medio ambiente. Obtenga los mejores resultados e imprima siempre sin problemas

Confíe en un cartucho multifunción HP que supone hasta el 70% del tratamiento de imágenes, para unos resultados fiables y constantes.

Especificaciones

Tecnología de impresiónLáser**Color**Negro**Rendimiento de la página**12500**PESOS**Peso1,63 kgPeso del embalaje2,26 kg
DIMENSIONESDimensiones mínimas (ancho x fondo x alto)395 x 160 x 313 mmDimensiones del embalaje (ancho x fondo x alto)395 x 160 x 313 mm**CARTUCHOS Y CABEZALES DE IMPRESIÓN**Rendimiento en páginas (blanco y negro)12 500 páginas (impresora multifunción HP LaserJet Enterprise P3015 y Pro 500 M521) o 13 500 (impresora multifunción HP LaserJet Enterprise Pro 500 M525).Colores de los consumibles de impresiónNegroRendimiento en páginas (negro)1 negro (aprox. 12 500 páginas)**Selectividad**55X**ESPECIFICACIONES DE LA IMPRESORA**Tecnología de impresiónLáser**RESOLUCIÓN DE IMPRESIÓN**Tecnologías de resolución de impresiónInteligente**LaserJet Pro**Impresora multifunción HP LaserJet Pro M521dw (A8P80A#B19)Impresora multifunción HP LaserJet Pro M521dn (A8P79A#B19)

** Esta Ficha es de carácter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el

momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantía y Soporte de productos están establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.