



Rf. 11182

P/N. BHR7118GL

## AURICULARES BLUETOOTH XIAOMI REDMI BUDS 4 LITE CON ESTUCHE DE CARGA/ AUTONOMÍA 5H/ NEGROS

*Diafragma dinámico de 12 mm* Calidad de sonido fiable e increíble **NOVEDAD:** El diafragma dinámico de 12 mm ofrece un rendimiento increíble. Distorsión baja, graves más ricos y tonos altos más claros, lo que da lugar a una calificación THD <math>\leq 0,1\%</math>, comprobado por el laboratorio de acústica de Xiaomi

Compatible con Google Fast Pair Solo tienes que abrir la tapa y listo. Con un solo toque, los Redmi Buds 4 Lite ofrecen un emparejamiento Bluetooth rápido y sin esfuerzo con tus dispositivos Android. Incluso puedes comprobar dónde los dejaste por última vez.

Bluetooth® 5.3 Más rápido, más estable Los nuevos avances en el mundo de Bluetooth® 5.3 ofrecen una experiencia mejor y más rápida. Disfruta de un audio estable con un menor consumo de energía y una escucha prolongada.

Modo de baja latencia Siempre sincronizados. Gracias a Bluetooth® 5.3, activa el modo de baja latencia mientras juegas con el móvil para disfrutar de una experiencia de juego de nivel superior. Toma decisiones rápidas en tiempo real con un audio más rápido que el de otros auriculares estándar y gana todas tus partidas.

Duración de la batería de hasta 20 horas con el estuche de carga Disfruta de una experiencia de escucha envolvente durante más tiempo. Los auriculares se pueden utilizar hasta 5 horas con una sola carga y hasta 20 horas con el estuche de carga portátil, de forma que puedas disfrutar de la música de día y de noche.

Hasta 5 horas Duración de la batería con una carga

Hasta 20 horas Cuando se utilizan junto con el estuche de carga

Anulación de ruido con IA para llamadas Cada llamada, cada palabra: claridad cristalina. El algoritmo de voz con IA diferencia con precisión entre el ruido humano y el ambiental, de modo que incluso en los entornos más ruidosos, capta el audio con precisión y

reduce de forma efectiva el ruido ambiental. Podrás tener la tranquilidad de saber que cada palabra que digas se escuchará alto y claro.

Control táctilPreparado para todo.Las operaciones de control táctil te permiten ejecutar acciones o responder a una llamada fácilmente.

Tocar dos vecesReproducir/pausar música  
Responder llamadas

Tocar tres vecesSaltar a la pista siguiente  
Rechazar/finalizar una llamada

Mantener pulsado el área táctil de los auriculares izquierdo y derecho durante 1,5 s al mismo tiempoActivar/desactivar el modo de baja latencia

Ligeros y portátilesSeguros y cómodosCon un exclusivo diseño semiinterno, los auriculares son cómodos de llevar, con un peso total de tan solo 35 g y un peso inferior a 3,92 g por cada auricular.

3,92 gPeso de un solo auricular

35 gPeso total

Resistencia IP54 al polvo y al aguaDiseño profesional, protección específicaLos auriculares se han probado para ofrecer resistencia al polvo y al agua con grado de protección IP54. Ideales para entrenamientos con un diseño resistente al sudor.

Diseño exterior distintivoDeja tu huellaUn contorno redondeado y perfecto con un agarre más cómodo. El diseño del estuche con apertura magnética facilita su uso.

**Especificaciones****Tamaño y peso**Peso de los auriculares individuales:alrededor de 3,9 gTamaño de auriculares individuales:32,24 x 18,22 x 19,63 mmPeso de la caja de carga:alrededor de 26,7 gTamaño de la caja de carga:55,6 x 47,3 x 22,2 mPeso total:alrededor de 34,6 g**Carga**Batería:35+320mAhAuriculares:90 minutosEstuche de carga:120 minutos**Puerto de carga**Tipo-CParámetros de entrada de auriculares5V &#9107; 50mAParámetros de entrada del estuche de carga5V &#9107; 350mAParámetros de salida del estuche de carga5V &#9107; 150mA**Conexión**Conexión inalámbricaBluetooth® 5.3protocolos bluetoothA2DP, AVRCP, HFPDistancia de funcionamiento10mImpedancia del altavoz32h

\*\* Esta Ficha es de carácter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

\*\*\* La Garantía y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.