



Rf. 10340

P/N. ROLLERBEASTAZURE

ALTAVOZ CON BLUETOOTH NGS ROLLER BEAST/ 32W/ 2.0/ AZUL

ROLLER BEAST ALTAVOZ PORTÁTIL INALÁMBRICO EXTERIOR

Altavoz inalámbrico resistente a las salpicaduras, compatible con tecnología Bluetooth para disfrutar de la música tanto en el interior como en el exterior. Tamaño compacto y portátil, proporciona sonido de alta calidad gracias a su gran potencia de salida 32W (2 x 16W). Diseño robusto, fabricado con materiales resistentes y carcasa protegida en goma. Resistente a las salpicaduras de agua, conforme a la norma IPX5. Amplifica el sonido, puede emparejar dos dispositivos de forma simultánea y aumentar la potencia de sonido gracias a su Tecnología True Wireless. Compatible con la Tecnología Bluetooth 5.0: Conecta tu dispositivo vía Bluetooth y reproduce tu música de forma inalámbrica con la mejor calidad de sonido. Dispone de radio FM, reproductor de sonido mediante memorias USB o TF y entrada auxiliar. Batería recargable de 6000mAh Li-Ion que permite hasta 7 horas de reproducción al 70% de volumen con las luces encendidas y 20 horas con las luces apagadas. Controla tu música desde el altavoz. Sencillos botones en la parte superior de on/off, volumen +/-, pista anterior/siguiente. Equipado con un cable de carga USB tipo C para cargarlo cómodamente. Dispone de 7 modos de luces diferentes. Incluye correa de transporte. El alcance del móvil para la reproducción de música es de hasta 10m.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Compatible con bluetooth 5.0 True Wireless Stereo (TWS) Potencia de salida: 32W (2 x 16W) Resistente al agua IPX5
Batería: Ion-Li 6000mAh/7,4V Tiempo de funcionamiento: 7 horas* Potencia de entrada: USB tipo C 5V/1A Entradas de audio USB / TF / AUX IN Radio FM RMS: 16W Distancia de funcionamiento: hasta 10 metros

** Esta Ficha es de carácter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantía y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.