



Rf. 6ZD17AE P/N. 6ZD17AE

## Cartucho de Tinta Original HP n°305 Multipack/ Negro/ Tricolor

**27,43 €**  
Incluido (IVA 21%)

*Paquete de 2 cartuchos de tinta original HP 305 tricolor / negro. Imprime documentos de alta calidad con los cartuchos de tinta Originales HP, diseñados junto con la impresora para ofrecer un rendimiento continuo sin problemas. Los cartuchos de tinta HP ofrecen fiabilidad y calidad.*

*Causa una buena impresión con los cartuchos de tinta Originales HP que se han diseñado para ofrecer colores intensos y textos nítidos y definidos. Diseñado para durar.*

*Elige los cartuchos de tinta Originales HP que se han diseñado especialmente para que funcionen con tu impresora HP. Una impresión sencilla.*

*Ahorra hasta un 70 % con la tinta Original HP: la impresora realiza el pedido automáticamente y te la entregamos en la puerta de tu casa.*

*Especificaciones Cartuchos Originales*

### **HP 305**

, pack de 2 (Negro/ Tricolor) Compatible con impresoras de inyección de tinta: HP Deskjet 2710, 2720, 2721, HP Deskjet Plus 4110, 4120, 4130, HP Envy 6010, 6020, 6030 HP Envy Pro 6420 y 6430. Óptimo para imprimir fotografías con calidad de laboratorio y documentos con resultados impecables; el rendimiento medio del cartucho es de 120 páginas en negro y 100 páginas a color.

Diseñado en armonía con el medio ambiente: HP piensa en el planeta al comprometerse con soluciones sostenibles, programas de reciclaje y eliminación de residuos. Cartucho con cabezal integrado: cada vez que se reemplaza el cartucho, el cabezal de impresión se regenera, ofreciendo un nuevo ciclo de trabajo. Solo los cartuchos HP Originales están diseñados específicamente para impresoras HP, a diferencia de los cartuchos no originales, ofrecen fiabilidad y servicios óptimos.

\*\* Esta Ficha es de carácter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

\*\*\* La Garantía y Soporte de productos están establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.