



Rf. FONE-AUR TV-PHONES-~~PHONES~~-PHONES

*Auriculares Inalámbricos Fonestar TV-PHONES/  
Jack 3.5/ Negros*

*Auriculares Over ear TV-PHONES*

*Auriculares over ear para TV*

*Ergonómicos y ultraligeros: máxima comodidad Cable extraíble con recubrimiento textil Plegables y de fácil transporte Control de volumen Bolsa de transporte*

**Diseño ergonómico, peso ultraligero y plegable.**

Máxima comodidad y libertad de movimiento gracias a la forma de su diadema, que se adapta perfectamente a la cabeza; sus almohadillas en polipiel perforada, que mejoran la transpiración durante largas horas de uso; y salida de cable por un solo lado. No notarás que los llevas puestos.

Altavoces estéreo, que proporcionan un sonido de alta calidad.

Cable extraíble de 5 m con recubrimiento textil y control de volumen. Se conecta a los auriculares mediante conector jack 3'5 mm estéreo.

Incluyen bolsa de transporte.

Características

Auriculares para TV. Diseño ergonómico, peso ultraligero y plegable. Sonido de alta calidad. Gran libertad de movimiento. Cable extraíble de 5 m con recubrimiento textil. Control de volumen integrado en el cable. Salida para cable por un solo lado (SINGLE-SIDED). Almohadillas en polipiel perforada, mejoran la transpiración para largas horas de uso. Especificaciones

**Respuesta:**

30-16.000 Hz @ -20 dB

**Distorsión:**

THD+N: 0,1% a 1 kHz

**Impedancia:**

32 Ω;

**Potencia:**

100 mW máximo

**Sensibilidad:**

110 dB (mW) ±3 dB

**Altavoces:**

40 mm

**Controles:**

De volumen en el cable

**Cable:**

5 m, salida de cable por un lado, recubrimiento textil

**Conectores:**

Auricular izquierdo: jack 3,5 mm estéreo hembra

**Color:**

Negro

**Peso:**

0,16 kg

**Accesorios:**

Bolsa de transporte, cable de audio jack 3,5 mm estéreo dorado

\*\* Esta Ficha es de carácter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

\*\*\* La Garantía y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.