



Rf. 20425

P/N. 4625B

AURICULARES DEPORTIVOS BLUETOOTH SPC ETHER 2 SENSE CON ESTUCHE DE CARGA/ AUTONOMÍA 8H/ BLANCOS

ETHER 2 SENSE CONECTA CON EL PRESENTE.

Auriculares open-ear con acople tipo clip, no invasivo y cómodo para el canal auditivo. Con cancelación de ruido en llamadas, doble conectividad y 30h de autonomía EL MUNDO SE CALLA ANTE ESA LLAMADA

Gracias a la tecnología ENC, aunque estés en la calle, en un centro comercial o un restaurante, el ruido ambiental pasará a un segundo plano para dar protagonismo a tu voz, haciendo que tu interlocutor te escuche con total claridad DOBLE CONECTIVIDAD

Para poder estar aquí y allí, ETHER 2 SENSE se conectan por Bluetooth a dos dispositivos a la vez. Por ejemplo, a tu smartphone y al PC o tablet. De esta forma podrás estar escuchando música desde el PC y a la vez, enterarte de las llamadas entrantes. DISEÑADO PARA TU COMODIDAD Y SEGURIDAD

Se pueden usar durante horas gracias a que se sujetan sobre la oreja y se apoyan con suavidad, sin bloquear el canal y favoreciendo la ventilación. Su diseño ergonómico permite también estar conectado al entorno: mientras oyes música podrás saber si alguien te llama o si un coche se acerca

Especificaciones **DATOS TÉCNICOS** PERFILES HSP, HFP, A2DP, AVRCP
CONEXIÓN CARGA USB-C BLUETOOTH 5.3 OTROS Manos libres. Asistente de voz. Conectividad con dos dispositivos simultáneamente. Sincronización automática. Control táctil. Alcance máximo 10m. **BATERÍA Y CARGA** BATERÍA 500mAh
AUTONOMÍA TOTAL 30 H AUTONOMÍA REPRODUCCIÓN 8 H con una carga **CARACTERÍSTICAS GENERALES** LLAMADAS ✔ ASISTENTES DE VOZ ✔ ENC ✔ MODO GAMING ✔ CONEXIÓN AUTOMÁTICA ✔
DIMENSIONES Y PESO ALTO 53,12 mm ANCHO 28,14 mm FONDO 21,11 mm PESO 6,3 g **CONTENIDO DE LA CAJA** SPC Ether 2 Sense, estuche de carga, cable USB-C de carga y guía rápida

** Esta Ficha es de caracter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantia y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.