



Rf. 12333

P/N. C2P04AE

CARTUCHO DE TINTA ORIGINAL HP N°62/ NEGRO

Cartucho de tinta original HP 62 negro Los cartuchos de tinta Originales HP ofrecen de manera fiable documentos duraderos página tras página. Los cartuchos de tinta HP se han diseñado especialmente para que funcionen con tu impresora HP tanto para proyectos domésticos, laborales o de la escuela.

Tenga cubiertas sus necesidades de impresión

Presenta tu mejor trabajo con las tintas Originales HP: diseñadas para ofrecer resultados uniformes y extraordinarios. Haga que sus impresiones destaquen

Causa una buena impresión con las tintas Originales HP: diseñadas para ofrecer continuamente texto negro de gran calidad. La calidad que necesita a un precio muy asequible

Evite gastar dinero en problemas de impresión. El diseño de las tintas originales HP permite ofrecer páginas que puede utilizar. Impresión de forma sencilla

Desde los cartuchos de gran capacidad a los paquetes de ahorro, HP cuenta con la combinación perfecta para satisfacer las necesidades de impresión.

Especificaciones técnicas Color(es) de los cartuchos de impresión Negro Gota de tinta 12 pl Tipos de tinta compatibles Con base de pigmento Rendimiento de la página (blanco y negro) aprox. 200 páginas *Nota a pie de página sobre el rendimiento de páginas Tested in HP Envy 5640 e-All-in-One. Approximate average based on ISO/IEC 24711 or HP testing methodology and continuous printing. Actual yield varies considerably based on content of printed pages and other factors. For details see <http://www.hp.com/go/learnaboutsupplies>.* Requisitos operativos Margen de temperaturas operativas De 15 a 32°C Temperatura de almacenamiento: límites De -40 a 60°C Humedad durante almacenamiento De 20 a 80% HR Dimensiones y peso Dimensiones del embalaje (An x F x Al) 113 x 37 x 115 mm Peso del embalaje 0,05 kg

** Esta Ficha es de carácter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantía y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.