

Rf. SPC-TELF OFFICE/ID 2 3612B

## Teléfono SPC Office ID 2 3612B/ Blanco



**26,26 €**  
Incluido (IVA 21%)

Office ID 2Â TOMA EL CONTROL DE LA CONVERSACIÓN.

TELÉFONO SIEMPRE OPERATIVO  
Teléfono fijo con pantalla iluminada, 4 memorias directas, luz de timbre, modo mute y 24 melodías

OFFICE ID 2 siempre está preparado para llamar yÂ recibir llamadas, pues no requiere de pilas para suÂ funcionamiento. Solo debes incluirlas si quieres hacerÂ uso de la pantalla iluminada.3 LUCES IMPORTANTES

Luz en pantalla para ver, incluso de noche, el númeroÂ completo de quien llama, pequeña luz de timbre paraÂ avisar de llamada entrante y al lado, luz de teléfono enÂ uso que se activa si estás en conversación.4 MEMORIAS DIRECTAS

Inicia una llamada y entabla conversación rápidamenteÂ con los 4 contactos más frecuentes con soloÂ descolgar y pulsar M1, M2, M3 o M4.

### Especificaciones

#### PANTALLA

PANTALLA ILUMINADA ámbarINDICADORES EN PANTALLA Tiempo de conversación. Fecha.Día de la semana. VIPCONTRASTE 5 niveles

#### IDENTIFICACIÓN DE LLAMADA

IDENTIFICACIÓN DE LLAMADALISTADO DE LLAMADAS RECIBIDAS 53LISTADO DE LLAMADAS REALIZADAS 16

#### TECLADO

MUTE / SILENCIADO DEL MICRÓFONOMEMORIAS DIRECTAS 4MEMORIAS INDIRECTAS 10MANOS LIBRESTECLA R Configurable (100 y 300 ms)MARCACIÓN EN COLGADORELLAMADA AL ÚLTIMO NÚMERO MARCADO

**SONIDO**

MELODÍAS DE TIMBRE 24INDICADOR LUMINOSO DE TIMBREINDICADOR LUMINOSO DE EN USONIVELES DE VOLUMEN DE TIMBRE 2 (LOW / HIGH)NIVELES DE VOLUMEN DE MANOS LIBRES 2 (LOW / HIGH)

**OTRAS FUNCIONALIDADES**

MONTAJE Sobremesa o muralAJUSTE DE FECHA Y HORATIPO DE MARCACIÓN Tonos o pulsos (T/P)CONEXIÓN RJ11 (para línea y extensión)

**MEDIDAS**

ALTO 215 mm.ANCHO 170 mm.FONDO 85 mm.PESO 570 g.

**CONTENIDO DE LA CAJA**

Teléfono. Guía de usuario. Cable de línea.

\*\* Esta Ficha es de caracter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

\*\*\* La Garantía y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.