2025-08-03 - 07:16:14

Rf. NGS-ALT SB500-BT/NBK SB500-BT

Barra de Sonido con Bluetooth NGS Subway/ 40W/ 2.0/ Negra

SB500-BT

BARRA DE SONIDO DE 20W INALÁMBRICA PARA PC. Compatible con tecnología Bluetooth.

Barra de sonido inalámbrica para PC, TV, smartphone o tableta compatible con tecnología Bluetooth con una potencia de salida de 20 W.Este altavoz multimedia proporciona un sonido estéreo nítido y equilibrado así como una acústica clara para ofrecer un sonido envolvente.Sonido sin cables, gracias a su conectividad inalámbrica, es compatible con cualquier dispositivo equipado con Bluetooth.Diseñado para ahorrar espacio en tu escritorio, ajustándose perfectamente debajo de tu monitor, pudiendo liberar espacio en el escritorio para otros objetos o accesorios.Alimentación por USB, no necesita conectarse a la corriente eléctrica. Puedes conectarlo a cualquier fuente de alimentación USB, como los puertos USB del PC o del portátil.Entrada de audio con cable jack 3,5 mm.Control de volumen integrado para un fácil manejo.Destaca por su diseño elegante, fabricado con materiales de alta calidad que aseguran un uso y protección duraderos contra el desgaste.Equipado con entrada de micrófono.Incluye una salida para auriculares que te permitirá disfrutar de la música con total privacidad.Diseño compacto y elegante que encaja perfectamente a ambos lados del ordenador y no ocupa espacio extra en el escritorio.Instalación 'Plug and Play'.Especificaciones

Potencia de salida: 20 W**Tamaño de la unidad:** 2 pulgadas**Impedancia del altavoz:** 4O**Respuesta de frecuencia:** 100 Hz-18 kHz **Sensibilidad de entrada:** 500 mV**Relación señal/ruido:** =75 dB**Potencia de entrada:** USB DC 5V**Potencia RMS:** 6 W**Compatible con BluetoothEntrada de micrófonoSalida de auricularesEntrada de líneaContenido de la caja**SB500-BTGuía de instalación

** Esta Ficha es de caracter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el

momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantia y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.