



Rf. JBL-AUR TUNE 290/BLK

Auriculares Intrauditivos JBL Tune 290/ con Micrófono/ Negros

Construcción en aluminio de alta calidad La carcasa del auricular está hecha con aluminio, ligero y robusto.

Sonido Pure Bass JBL Durante más de 60 años, JBL ha diseñado el sonido preciso e impresionante que se escucha en grandes salas de todo el mundo. Estos auriculares reproducen el mismo sonido de JBL e incluyen unos bajos profundos y potentes.

Sin enredos. Sin aburrimiento Presentamos los auriculares intraaurales JBL TUNE290 con el sonido Pure Bass de JBL. Son ligeros, cómodos y compactos. Dentro de la carcasa de aluminio, un par de unidades de 8,7 mm ofrecen bajos notables y reproducen el potente sonido Pure Bass de JBL que ha experimentado en salas de conciertos, pabellones y estudios de grabación de todo el mundo. Además, el control remoto con un solo botón permite controlar la reproducción de la música, así como responder a llamadas sobre la marcha con un micrófono integrado, lo cual convierte a los JBL TUNE290 en su compañero diario en el trabajo, en casa y de un lado a otro.

Características generales Material del tapón del auricular Silicon Longitud del cable del auricular (pies) 4.07 Tipo de conector para auriculares 3.5 mm Driver (mm) 8.7 Características Audio Sensibilidad del driver a 1kHz1mW (dB) 102 ±3dB Respuesta de frecuencia dinámica 20 Hz - 20 kHz Impedancia de entrada (ohms) 16.0 Número de drivers por auricular 1.0 Medidas Peso (g) 71.0 Peso (oz) 2.5 Características Control remoto de 1 botón y micrófono Sí Acabados de aluminio Sí Bixby No Micrófono integrado Sí Bolso de transporte Sí Cable plano Sí Llamadas con manos libres Sí In-ear Sí Sonido JBL Pure Bass Sí Siri / Google Now No Contenido de la caja 1 Par de auriculares TUNE290 Puntas para el oído (P, M, G) Estuche Tarjeta de advertencia Tarjeta de garantía

** Esta Ficha es de carácter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantía y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.