2025-08-03 - 10:10:26

*Rf. BRO-ROTUL PT-H110PTH110TA1*

# *Rotuladora Electrónica Brother PT-H110*

*Fácil de usarDiseño ergonómico con teclas numéricas y de función separadas, incorpora 253 símbolos, marcos y 15 localizaciones de memoria de etiquetas. Con una velocidad de impresión de 20 mm/seg.*

*Etiquetado de ropa Admite cintas textiles para la identificación de ropa.*

*Opciones de energía Admite 6 pilas tipo AA y adaptador CA (AD24ES) para una impresión ininterrumpida (no incluidos).*
*Aplicaciones Hogar: identificación de alimentos, cajas, material escolar*
*Oficina: identificación de objetos, equipos...*
*Cintas TZe Para aplicación en el interior y exterior.*

**General - P-touch** Tipo: Portátil Ancho máximo de cinta (mm): 12 Pantalla: Pantalla LCD Tecnología: Transferencia térmica Tipo de uso: Doméstico, Oficina Pilas alcalinas: Opcional 6 pilas tipo AA Autoapagado: Sí Tipo de cortador: Manual Diseño de la carcasa: Portátil Tipo de teclado: QWERTY **General - Consumibles** Ancho: 12mm Tipo de adaptador: AD24ES Tipo de batería: Tipo AA (LR6/HR6) **Dimensiones y pesos** Dimensiones sin caja: 111(An) x 58(P) x 204(Al) mm Peso: 400 g **Incluye** Guía de usuario: Sí Consumibles: 1 cinta Laminada Negro sobre blanco 12mm x 4m Casetes de cinta: TZe **Diseño de etiquetas** Fuentes: 3 Marcos: 15 Símbolos: 253 Tamaños de texto: 3 - Grande, Medio, Pequeño (16, 22, 28, 42 y 56 puntos) Estilos de texto: Normal, negrita, contorno, sombreado, sólida, cursiva, subrayado, cursiva negrita, cursiva contorno, cursiva sombreado, cursiva sólida Anchos de texto: 2x, 1/2, Normal **Impresoras de etiquetas** Impresión reflejada: Sí **Diseños de etiquetas predefinidos** Función de marcado de cables: Sí **Consumibles y accesorios** Adaptador de CA: AD24ES Casetes de cinta: TZe Anchos de cinta: 3.5, 6, 9, 12mm

** Esta Ficha es de caracter INFORMATIVO y carece de calidad contractual, los precios, existencias y referencias puede variar en el momento de formalizarlo en Pedido.

*** La Garantia y Soporte de productos estan establecidas y gestionadas por cada fabricante y marca.